

femxa

Memoria corporativa

2024

X X X X X X
X X X X X X
X X X X X X



X X X X X X
X X X X X X
X X X X X X

Carta del CEO



La formación tiene el poder de transformar vidas. Nos ayuda a crecer, a adaptarnos a los cambios y a construir un futuro lleno de oportunidades. En Femxa tenemos el privilegio de acompañar a miles de personas en este camino, ofreciéndoles las herramientas que necesitan para avanzar en sus carreras y contribuir al desarrollo de sus comunidades. Este informe anual refleja los logros alcanzados en 2024, un año marcado por la innovación, el compromiso social y el esfuerzo conjunto por seguir mejorando.

Todo lo que hacemos en Femxa es posible gracias al equipo humano que nos impulsa. Cada hito, cada proyecto y cada resultado que presentamos en este documento lleva detrás el talento y la dedicación de quienes forman parte de esta organización. Su compromiso y entusiasmo han sido la clave para impulsar nuestros avances, fortaleciendo nuestra capacidad de ofrecer soluciones educativas de calidad y responder a las necesidades de todas las personas que forman parte de esta comunidad.

Innovación y operativa eficiente

En 2024 hemos alcanzado avances significativos en nuestras operaciones, priorizando la optimización de procesos y la adopción de herramientas digitales que nos permiten gestionar con mayor eficiencia y calidad.

La obtención del sello EFQM 600+, junto con las certificaciones en ISO 45001 e ISO 27001:2022, reafirman nuestro compromiso con la mejora continua y la capacidad de implementar sistemas de gestión innovadores y resilientes. Estos logros fortalecen nuestra capacidad para ofrecer soluciones formativas de calidad a quienes confían en Femxa.



José Álvarez Dafonte
CEO



Formación para un impacto positivo

En el transcurso de este último año, más de 76.500 personas han mejorado su cualificación en nuestros programas de oferta de formación para el empleo, un hito que reafirma el papel que desempeñamos como referente en el sector. Además, hemos registrado un crecimiento del 162% en la facturación del área de formación privada con respecto a 2023, lo que refleja la confianza creciente de empresas y profesionales en la calidad de nuestras soluciones formativas.

Paralelamente, hemos desarrollado programas específicos para favorecer el arraigo social y profesional, beneficiando a más de 170 migrantes y contribuyendo al desarrollo de una sociedad más inclusiva y equitativa.

En línea con nuestro compromiso con la excelencia y la innovación, hemos iniciado una prueba piloto en el marco de la nueva Ley de Formación Profesional. Este proyecto nos ha permitido adquirir experiencia clave para desarrollar, en 2025/2026, una nueva oferta de Formación Profesional que responda a las necesidades emergentes del sector y de las personas que confían en nuestra experiencia.

Sostenibilidad y compromiso social

En 2024 hemos reafirmado nuestro compromiso con la sostenibilidad mediante proyectos que reducen nuestro impacto ambiental, como la certificación en huella de carbono y nuevas acciones orientadas al impacto social. Desde la colaboración en programas educativos innovadores hasta la donación de mobiliario a entidades sociales, cada iniciativa se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y fortalece nuestra conexión con nuestro entorno y grupos de interés.

El valor de las alianzas

Las alianzas estratégicas han sido fundamentales en nuestro desarrollo este año, permitiéndonos avanzar en digitalización, inclusión e innovación. Destacamos nuestra participación en la European Digital SME Alliance, donde hemos sido reconocidos como embajadores por nuestra contribución al liderazgo sostenible, y nuestra colaboración con la Plataforma del Tercer Sector, que nos ha nombrado embajadores de la Casilla Empresa Solidaria. También hemos trabajado estrechamente con la Fundación Woman Forward, promoviendo la igualdad de género y el liderazgo femenino.

Estas alianzas, junto con la colaboración con partners tecnológicos, han fortalecido nuestra capacidad para implementar soluciones avanzadas que optimizan nuestras operativas y abordan retos en competencias digitales, sostenibilidad y empleabilidad, consolidando nuestro liderazgo en el sector.

Personas en el centro

Nuestro equipo es el motor que impulsa todos nuestros logros. Este año hemos implementado el II Plan de Igualdad con 45 medidas concretas para reforzar la diversidad y la equidad, y hemos puesto en marcha un Plan de Prevención del Acoso que garantiza un entorno seguro y respetuoso para las personas que forman parte de la organización. Además, hemos dedicado más de 3.200 horas a la formación de nuestro equipo, apostando por su desarrollo profesional y su capacidad para afrontar los retos de un sector en constante evolución.

2024: un año con valor simbólico

Este año tuvo un significado especial para Femxa. Celebramos internamente nuestro 25 aniversario, un hito que va más allá de la cifra. Dos décadas y media de compromiso con la formación, la innovación educativa y el impacto social. Un momento para mirar atrás con orgullo y, sobre todo, para proyectar el futuro con energía renovada.

José Álvarez Dafonte
CEO





Índice de contenidos

1. Cifras destacadas 2024	06
2. Acerca de Femxa	09
2.1. Sobre nosotros	10
2.2. Empresas Femxa	11
2.3. Presencia geográfica	12
3. Cómo actuamos	13
3.1. Gobernanza y cultura organizacional.....	14
3.2. Gestión del riesgo	18
4. Áreas de actividad	20
4.1. Formación para el empleo.....	21
4.2. Formación para empresas.....	25
4.3. Formación privada.....	26
4.4. Editorial.....	27
4.5. Proyectos europeos	28
4.6. Formación Profesional.....	29
5. Hitos 2024	30
5.1. Formación.....	31
5.2. Calidad y excelencia.....	34
5.3. Digitalización e innovación.....	35
5.4. Sostenibilidad y acción social.....	37
5.5. Igualdad y diversidad	38
6. Premios y reconocimientos	39
7. Lo que dicen sobre Femxa	42
8. Retos de futuro	44
9. Cierre	47

1

Cifras destacadas 2024



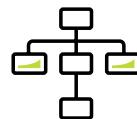
1.

Cifras destacadas 2024*



25

Años de historia



8

Entidades especializadas
constituyen Femxa



17

Centros de
formación propios



+135

Centros
asociados



719.000

Personas registradas en
www.cursosfemxa.es
(+100.000 en 2024)



+3.200

Horas de
formación interna



7

Certificaciones y
estándares de calidad



100

Incorporaciones
en plantilla

1. Cifras destacadas 2024*



45

Medidas de igualdad



80%

Mujeres en plantilla



120

Impactos en prensa



9.710

Nuevos seguidores en LinkedIn



6.507

Nuevos seguidores en Instagram



1.225

Nuevos seguidores en Facebook



478

Nuevos suscriptores en YouTube



445

Nuevos seguidores en TikTok



128

Nuevos seguidores en X

2

Acerca de Femxa

- 2.1. Sobre nosotros 10
- 2.2. Empresas Femxa 11
- 2.3. Presencia geográfica 12



X X X X X X X X X X

2.1. Sobre nosotros



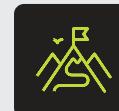
Más de 25 años dedicándonos al mundo de la formación

Somos una entidad con más de 25 años de experiencia especializada en consultoría y formación profesional y para el empleo dirigida a personas trabajadoras ocupadas y desempleadas, empresas, administración pública, centros de formación y universidades.

Con la misión de acompañar a personas y organizaciones en su crecimiento personal y profesional, a lo largo de nuestra trayectoria hemos formado a más de 850.000 personas en España y a más de 20.000 en Latinoamérica a través de 22.000 cursos presenciales y más de 27 millones de horas de formación online con metodología propia.

Detrás de la marca Femxa se encuentra un equipo de más de 500 personas que aportan talento y pasión a cada proyecto formativo, todas dispuestas a ofrecer el mejor servicio para mejorar las oportunidades laborales de la ciudadanía.

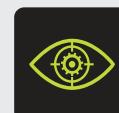
Con el fin de sostener nuestra actividad, hemos definido un propósito, una misión, una visión y unos valores que marcan nuestra filosofía de trabajo:



Propósito: transformamos vidas para construir un futuro mejor a través de la formación.



Misión: acompañamos a las personas y organizaciones en su crecimiento personal y profesional.



Visión: posicionarnos como uno de los grupos de formación profesional más importantes, impactando positivamente en la vida de las personas y contribuyendo al progreso y bienestar social.



Valores: garantizan e incrementan de manera sostenida y continuada la satisfacción, no solo de nuestros clientes, sino de todos los grupos de interés y partes interesadas con las que interactuamos en nuestro día a día.



Confiabilidad



Resiliencia



Innovación



Resolución



Compromiso

2.2. Empresas Femxa

Femxa está conformado por ocho entidades especializadas que dan respuesta a las necesidades formativas de grandes empresas, pymes, instituciones y personas trabajadoras de todos los sectores productivos.



A horizontal row of 25 small gray 'x' marks, evenly spaced across the width of the page.

2.3.

Presencia geográfica

Nuestra sede central está en Vigo (Pontevedra), pero también estamos presentes en Lugo, Madrid, Salamanca, Girona, Valencia, Alicante, Castellón, Navarra, Asturias y Cantabria, desde donde anualmente coordinamos el desarrollo de más de 400 proyectos de formación presencial y e-learning, formando a personas trabajadoras de todo el territorio español, así como a profesionales de corporaciones y universidades de México, Perú y Colombia.



3

Cómo actuamos

- 3.1. Gobernanza y cultura organizacional
- 3.2. Gestión del riesgo



3.1. Gobernanza y cultura organizacional

En Femxa contamos con una estructura de gobernanza conformada por grandes profesionales que ponen a la disposición de empleadas, empleados y clientes su excelencia y conocimiento.

Equipo directivo



José Álvarez Dafonte
CEO



Patricia García González
Socia Presidenta Institucional



José Manuel Campos Rey
Socio Consultor



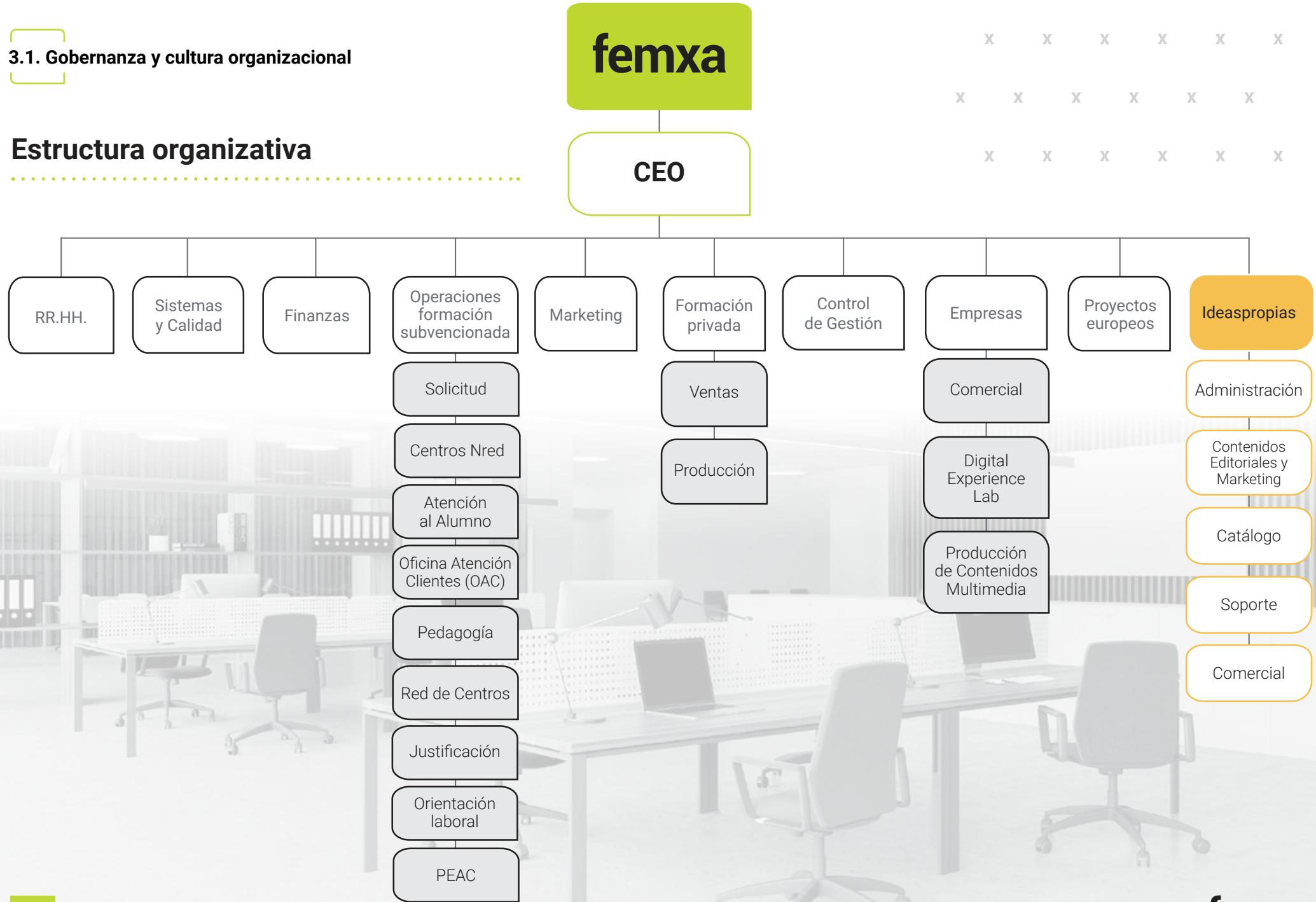
Montserrat Bastante Salgado
Directora Financiera y de Recursos Humanos



Pedro López Gómez
Director General de Ideaspropias Editorial

3.1. Gobernanza y cultura organizacional

Estructura organizativa



3.1. Gobernanza y cultura organizacional

Comisión de Igualdad

La Comisión de Igualdad actúa como un órgano esencial de gobernanza encargado de supervisar y evaluar el cumplimiento del Plan de Igualdad en la organización. Su labor promueve una cultura basada en la equidad, asegurando la paridad entre mujeres y hombres en todas las áreas y decisiones.

Entre sus funciones destacan la revisión de medidas, la propuesta de mejoras y el seguimiento de acciones que refuerzan la igualdad de oportunidades. Con reuniones periódicas de evaluación, este órgano impulsa un entorno inclusivo y garantiza que el principio de igualdad se viva de forma efectiva en el día a día.

Principios culturales y valores en acción

En 2024 redefinimos nuestra cultura organizacional para alinearla con un modelo de negocio que fomenta una economía inclusiva y sostenible capaz de generar prosperidad para todos y todas. Este cambio estratégico pone a las personas en el centro, reforzando así nuestro compromiso con la inclusión, la diversidad y la innovación.

Los principios culturales que nos guían —como el respeto, la comunicación transparente, la colaboración y el desarrollo personal— son una extensión natural de los valores corporativos de la organización, fortaleciendo nuestro entorno laboral e impulsando un marco ético y transformador que nos permite afrontar desafíos con resiliencia e imaginación.

Esta evolución trasciende lo interno, proyectando nuestra identidad hacia un impacto social positivo. La construcción de una cultura basada en la confianza, la creatividad y el equilibrio entre lo personal y lo profesional es el motor que genera un cambio tangible en las comunidades con las que interactuamos.



3.1. Gobernanza y cultura organizacional

Política Empresarial

En 2024 renovamos nuestra Política Empresarial para alinear nuestras operaciones con los principios culturales y reforzar los valores corporativos que nos representan. Este marco actualizado garantiza que nuestras acciones diarias mantengan un enfoque constante en la calidad, la sostenibilidad, la seguridad y el bienestar, siempre bajo estándares internacionales reconocidos, como ISO 9001, ISO 14001, ISO/IEC 27001, ISO 45001 y el Sello de Excelencia EFQM 600+.

Este enfoque renovado fomenta un entorno inclusivo donde cada acción contribuye al cumplimiento de objetivos estratégicos, asegurando la coherencia entre nuestras decisiones operativas y nuestro propósito de generar impacto positivo en la sociedad. A través de esta política, afianzamos una visión ética, transparente y comprometida con el bienestar económico, social y ambiental, sentando las bases de un crecimiento sostenible.



Códigos y mecanismos éticos



La integridad y la transparencia son pilares fundamentales de nuestra forma de actuar. Nuestro Código Ético establece las directrices que nos guían, garantizando un marco de respeto, equidad y responsabilidad en cada acción. Este compromiso se refuerza con un canal de denuncias confidencial, diseñado para identificar y corregir posibles irregularidades, siempre protegiendo a las personas denunciantes.

Además, contamos con sistemas de Compliance que aseguran la gestión ética de nuestras operaciones, promoviendo la prevención de riesgos legales y el cumplimiento de normativas. Estos mecanismos no solo fortalecen nuestras prácticas internas, sino que también refuerzan la confianza de quienes colaboran con la organización, consolidando nuestro compromiso con la excelencia y la responsabilidad.

3.2. Gestión del riesgo

Sostenibilidad frente al cambio climático

Apostamos por la sostenibilidad como eje transversal de nuestras operaciones, integrando medidas que contribuyen activamente a la lucha contra el cambio climático. Gestionamos recursos de manera eficiente, avanzamos en la digitalización de procesos y adoptamos tecnologías ecoeficientes, todo ello bajo estándares como la ISO 14001, que certifica nuestra gestión medioambiental responsable.

En 2024 dimos un paso clave con la certificación en huella de carbono, reafirmando nuestro compromiso con la reducción de emisiones y el cuidado del entorno. Este hito nos posiciona para avanzar hacia metas más ambiciosas, consolidando una estrategia alineada con la urgencia climática y enfocada en generar un impacto positivo y duradero.

Resumen de Consumos 2024:



159.273
copias en color
y blanco/negro



3.682,62 m³
de consumo de agua



145.929.81 kWh
de consumo eléctrico



16.706 kWh
de gas natural

3.2. Gestión del riesgo

Protección y gestión de la información

La seguridad de los sistemas y la gestión eficiente de la información son elementos clave para garantizar la confidencialidad e integridad de los datos.

Este compromiso se basa en la adopción de estándares internacionales como la ISO/IEC 27001, que certifica la robustez de nuestras prácticas en este ámbito.



En 2024 fortalecimos nuestros procesos con auditorías de seguimiento que validan la eficacia de nuestras medidas de protección. Además, hemos implementado herramientas y protocolos avanzados que aseguran la continuidad y resiliencia de nuestras operaciones frente a posibles riesgos, respondiendo con rigor a las exigencias regulatorias y tecnológicas.

Esta estrategia refuerza la solidez de la operativa con la que trabajamos, minimiza vulnerabilidades y consolida la confianza en nuestra capacidad para gestionar la información de manera segura y responsable.



4



Áreas de actividad

- 4.1. Formación para el empleo.....
 - 4.1.1. Comunidad Femxa.....
 - 4.1.2. Impacto de la formación en cifras.....
 - 4.1.3. Orientación laboral y PEAC.....
 - 4.1.4. Servicios para centros y entidades de formación.....
- 4.2. Formación para empresas.....
- 4.3. Formación privada.....
- 4.4. Editorial.....
- 4.5. Proyectos europeos.....
- 4.6. Formación Profesional.....

21

21

22

23

24

25

26

27

28

29



4.1.

Formación para el empleo

4.1.1. Comunidad Femxa*

Cursos Femxa es el marketplace de Femxa, que actualmente cuenta con **más de 700.000 usuarios registrados**. Desde esta plataforma web difundimos nuestra oferta de cursos transversales y sectoriales dirigidos a personas trabajadoras ocupadas y desempleadas.



43/100

Autoridad de página



4.683.957

Usuarios únicos



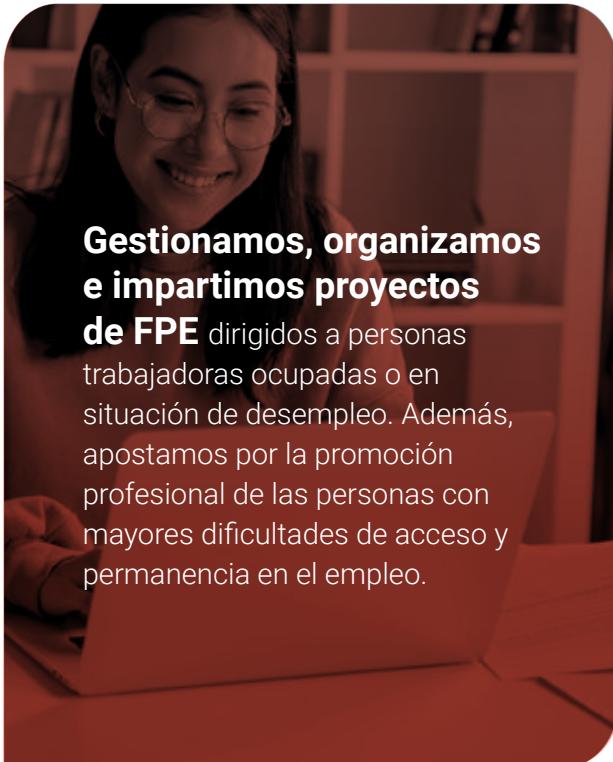
23.564.363

Páginas vistas

4.1.

Formación para el empleo

4.1.2. Impacto de la formación en cifras*



+49.200 mujeres.	+5.600 personas autónomas.
+41.000 personas trabajadoras por cuenta ajena.	+3.800 personas desempleadas de larga duración.
+32.300 personas trabajadoras no cualificadas.	+1.400 personas con discapacidad.
+27.500 personas mayores de 45 años.	+250 migrantes.
+25.500 personas desempleadas.	+240 personas en ERTE.



4.1.

Formación para el empleo

4.1.3. Orientación laboral y PEAC*

Orientación Laboral

El compromiso con el desarrollo profesional y la empleabilidad ha sido una prioridad este año. A través del Servicio de Orientación Formativo y Profesional (SOFP), hemos trabajado para ofrecer apoyo personalizado a miles de personas, ayudándolas a definir y alcanzar sus metas laborales con éxito.



+2.480

personas han activado el **SOFP**



+460

informes de diagnóstico profesional emitidos junto a un plan de trabajo personalizado



708

solicitudes de **acreditación** recibidas



272

solicitudes tramitadas con la **Comunidad de Madrid** (38,42%)



175

solicitudes admitidas en el procedimiento (64,34% de las solicitudes tramitadas)



33

acreditaciones finales emitidas (18,86% de las solicitudes admitidas)



Procedimiento de Evaluación y Acreditación de Competencias (PEAC)

En 2024 nuestro servicio de información y asesoramiento en el Procedimiento de Evaluación y Acreditación de Competencias (PEAC) de la Comunidad de Madrid ha ofrecido a decenas de personas la oportunidad de validar oficialmente sus competencias profesionales, reconociendo su experiencia y fortaleciendo su trayectoria laboral a través de un proceso detallado y transparente.

4.1.

Formación para el empleo

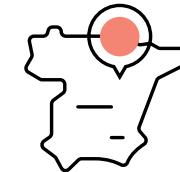
4.1.4. Servicios para centros y entidades de formación*

En 2024 hemos seguido reforzando nuestro compromiso con los centros y entidades de formación, ofreciendo soluciones que facilitan su operativa y potencian los resultados de sus proyectos formativos.



+90

centros han colaborado con Femxa en convocatorias de subvenciones, consolidando alianzas estratégicas que aumentan la calidad y el alcance de sus iniciativas

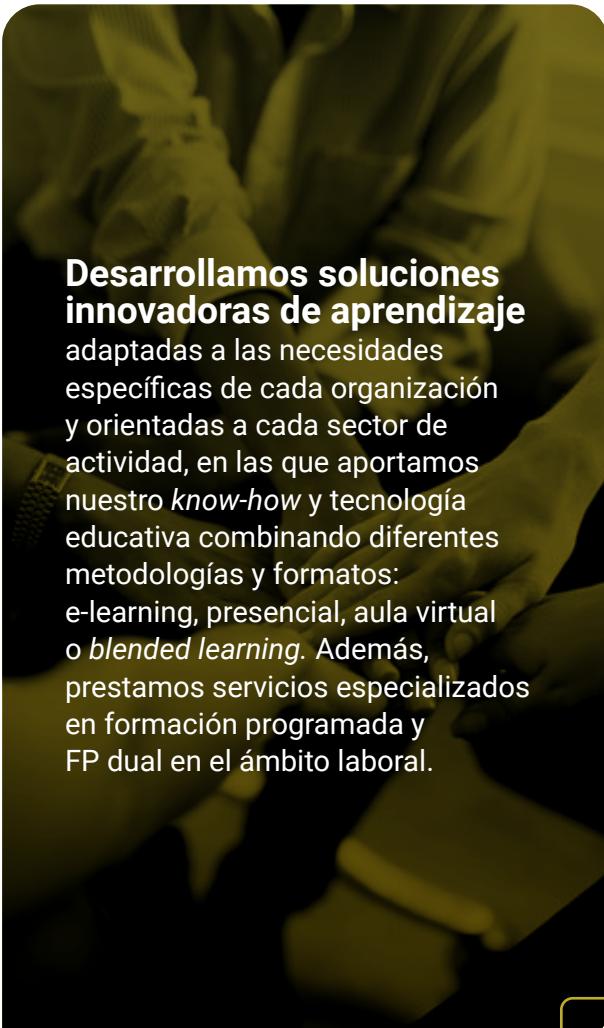


Nuevos centros

Hemos ampliado nuestra presencia con nuevos centros en Vigo, Madrid y Barcelona, fortaleciendo nuestra capacidad para ofrecer servicios más cercanos y especializados



4.2. Formación para empresas*



Desarrollamos soluciones innovadoras de aprendizaje adaptadas a las necesidades específicas de cada organización y orientadas a cada sector de actividad, en las que aportamos nuestro *know-how* y tecnología educativa combinando diferentes metodologías y formatos: e-learning, presencial, aula virtual o *blended learning*. Además, prestamos servicios especializados en formación programada y FP dual en el ámbito laboral.

**TOP
soluciones
e-learning:**



+1.720
personas
trabajadoras
formadas



380
contratos de
formación en
alternancia
gestionados



34

nuevos **clientes**



95%

de satisfacción en
LMS FLOW Learning



**Entornos
inmersivos
360º**



Gamificación



**Cómic
interactivo**



**Microstorytelling
interactivo**

4.3. Formación privada*

Apostamos por la formación privada y especializada

para ayudar a aquellas personas que buscan su primera experiencia laboral o quieren impulsar su carrera profesional a través de cursos certificados, cursos profesionales, preparatorios de pruebas libres y cursos tecnológicos con certificación IT.

Además, en 2024 hemos desarrollado un **programa de formaciones oficiales de iniciativa privada**, válidas para la solicitud de estancia por arraigo para la formación. Este programa facilita al colectivo migrante la obtención de un permiso de residencia en España, junto con una titulación que respalda su acceso a un empleo cualificado.



+1.200
personas formadas



+800
cursos en un catálogo
accesible y exportable



8,2/10
Satisfacción general
del alumnado



+180
alumnos/as inscritos en
formación válida para la
solicitud de **arraigo
por formación**



+200%
de incremento de
facturación respecto
a 2023



139%
de aumento en
el número de
matriculados



+50
alumnos/as a los
que hemos tramitado
Prácticas No Laborales

4.4. Editorial*

Desarrollamos contenidos didácticos multiformato para la formación profesional y para el empleo, ofreciendo soluciones adaptadas a las necesidades de centros y entidades de formación. Nuestro catálogo abarca materiales en distintos soportes y formatos, así como recursos e-learning que incluyen plataformas de teleformación, aula virtual y contenidos SCORM, facilitando una formación accesible, estructurada y de calidad.

IDEAS PROPIAS

editorial



Hemos implementado **funcionalidades avanzadas** en nuestro **LMS**.



Hemos participado en **6 eventos** relacionados con el e-learning, el mundo editorial y el empleo.

4.5. Proyectos europeos*

Promovemos y participamos en proyectos internacionales en consorcio con entidades educativas y sociales líderes en Europa, con el objetivo de incentivar la cooperación y la movilidad, así como mejorar la calidad de la educación mediante el intercambio de conocimientos y la creación de redes de colaboración y aprendizaje.

En 2024 hemos participado en:



Países con los que trabajamos:

Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Francia, Grecia, Groenlandia, Irlanda, Islandia, Italia, Lituania, Montenegro, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumanía y Turquía.

*Datos extraídos desde enero hasta diciembre de 2024

4.6. Formación Profesional

En 2024 dimos un paso estratégico en el ámbito de la Formación Profesional Reglada con el lanzamiento de un proyecto piloto. Esta iniciativa nos ha permitido afianzar nuestro conocimiento sobre la dinámica de este sector y fortalecer nuestras capacidades en la difusión y captación del alumnado.

A través de un enfoque innovador y multicanal, hemos optimizado procesos clave y obtenido información valiosa para seguir evolucionando nuestra oferta formativa. Este aprendizaje nos posiciona de manera sólida para afrontar los próximos cursos con estrategias mejor alineadas a las tendencias del mercado y a las necesidades de las personas participantes.

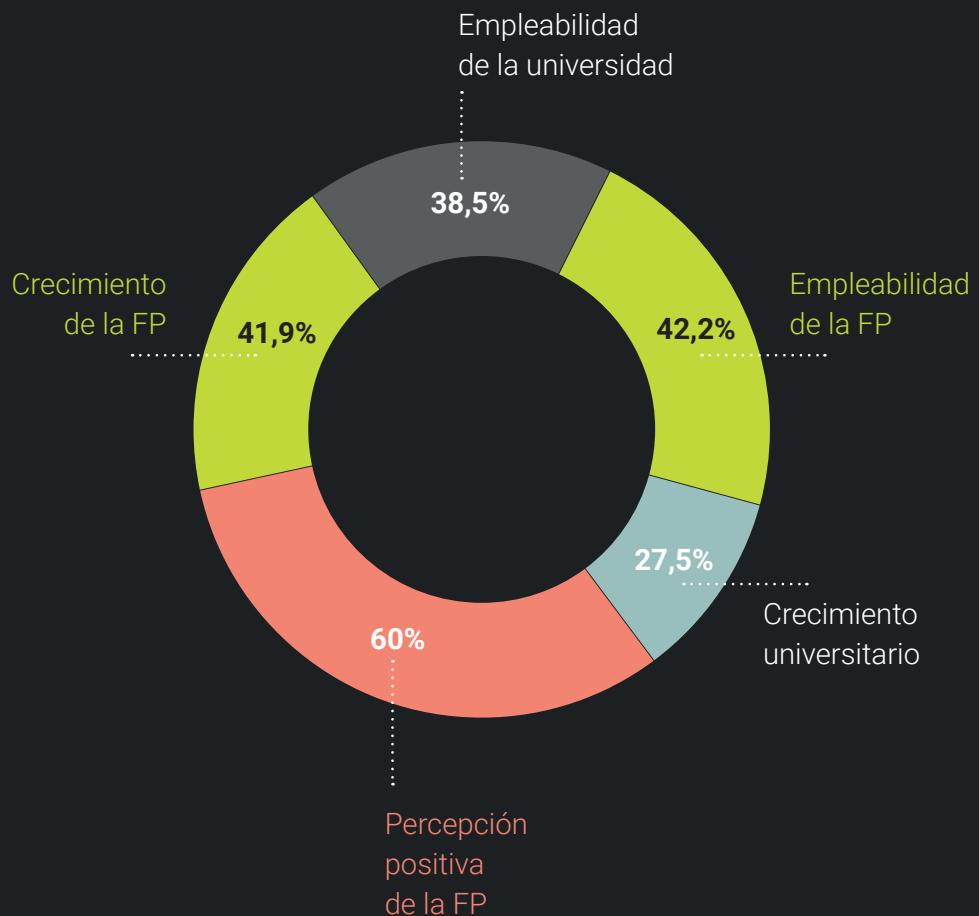
De cara a 2025/2026, nuestro compromiso sigue siendo el **desarrollo de una oferta de Formación Profesional de alto valor**, adaptada a las exigencias del entorno laboral y con un impacto positivo en la empleabilidad de las personas.

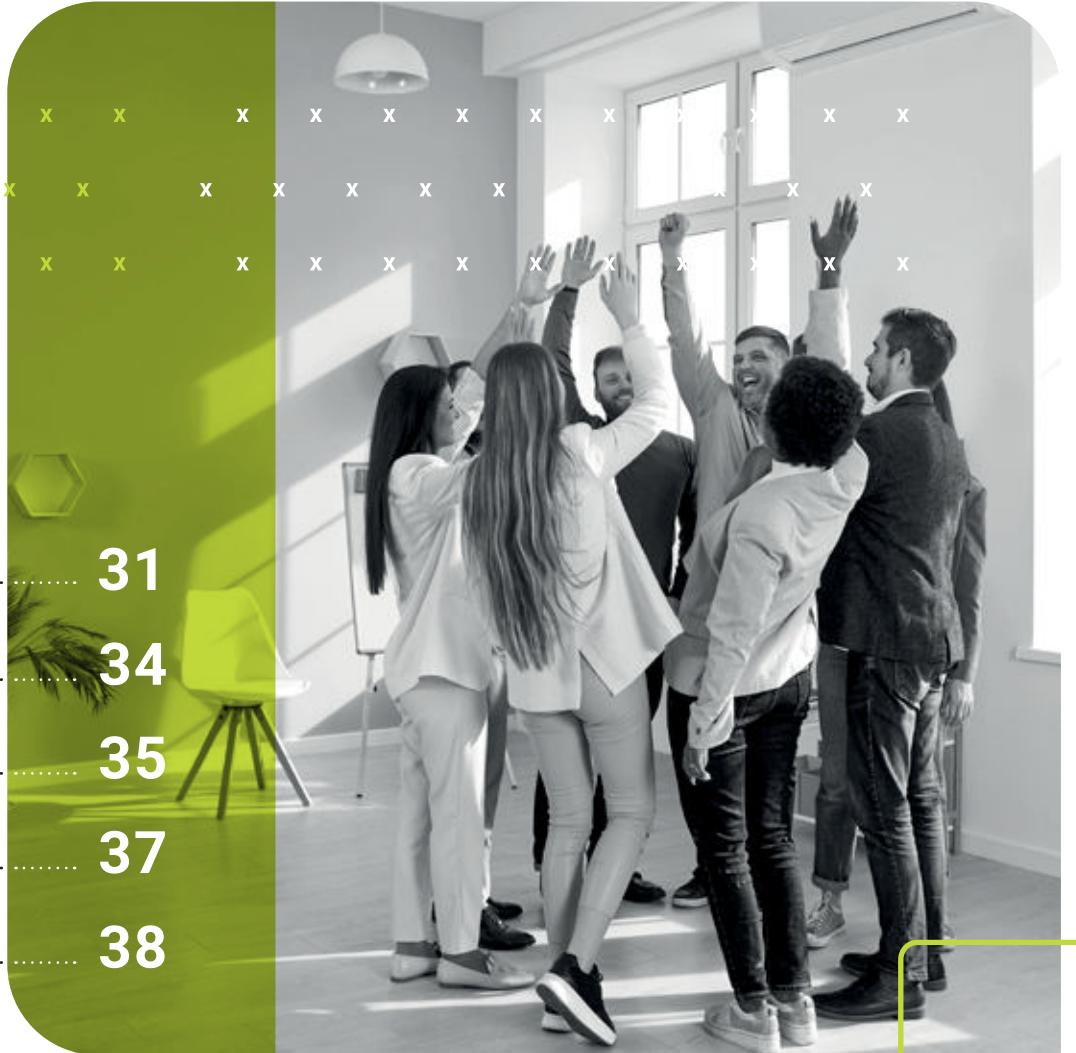
X X X X X X X X X X X X

X X X X X X X X X X X

X X X X X X X X X X X

Datos clave sobre la Formación Profesional en 2025



5

Hitos 2024

- 5.1. Formación
- 5.2. Calidad y excelencia
- 5.3. Digitalización e innovación
- 5.4. Sostenibilidad y acción social
- 5.5. Igualdad y diversidad

X X X X X X X X X X

5.1. Formación



¡Estrenamos oficinas centrales!

Reinauguramos nuestra antigua sede con un espacio completamente renovado, concebido para potenciar la colaboración, la innovación y la creatividad.



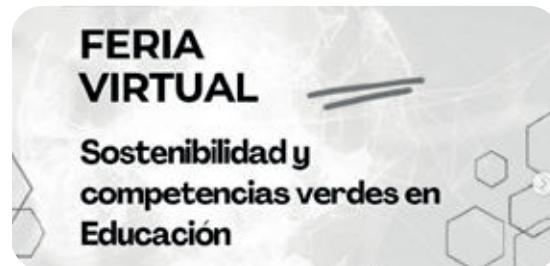
Organizamos junto a la CEOE la jornada híbrida “**La Formación en Alternancia: talento cualificado para la eficiencia y sostenibilidad empresarial**”, que incluyó una mesa redonda con expertos de diversos sectores.



Participamos en el 51º Congreso de CECE con un stand compartido con IdeasPropias Editorial para presentar nuestros servicios y productos dirigidos a centros y entidades de formación.



Patrocinamos un taller formativo organizado por ARVI sobre cocina del mar en el Vigo Sea Fest, una actividad lúdica en la que niños y niñas aprendieron los beneficios nutricionales y gastronómicos de los alimentos marinos.



Coorganizamos la feria virtual “**Sostenibilidad y competencias verdes en Educación**”, una iniciativa del proyecto europeo GreenHive dirigida a docentes de formación continua y formación profesional de toda Europa.



Formamos parte del **Piloto del Plan de Acción del PNCD**, un proyecto del Gobierno de España liderado por la Subdirección General de Talento y Emprendimiento Digital (SGTED) para fortalecer las competencias digitales de la ciudadanía.

5.1. Formación



Participamos como ponentes en la jornada “Enrédate 2024”, un evento de networking que conectó distintos sectores empresariales, donde presentamos nuestra visión sobre el futuro de la formación e-learning y nuestras soluciones de digitalización para empresas.



Asistimos al “Congreso Formación e-Learning 2024”, organizado por ANCYPEL, donde participamos como congresistas junto a Ideaspropias Editorial para conocer las tendencias y avances en el sector e-learning.



Colaboramos con el Gobierno de Cantabria en el programa europeo Alma Altamira, una estrategia que aborda el abandono temprano de los estudios y la desmotivación laboral de jóvenes, uno de los principales retos educativos en Europa.



Firmamos un convenio con la Asociación Española de la Franquicia para ofrecer opciones de formación a sus asociados. Como parte de esta colaboración, participamos en un webinar con Eduardo Abadía, presidente de la asociación, para analizar las opciones formativas más demandadas en el sector de la franquicia.



Concluimos el proyecto europeo INKEY, una iniciativa enfocada en profesionales que trabajan con jóvenes desvinculados de la formación y el empleo. El proyecto impulsó estrategias innovadoras para fomentar su integración social y laboral, fortaleciendo las competencias de los equipos educativos.

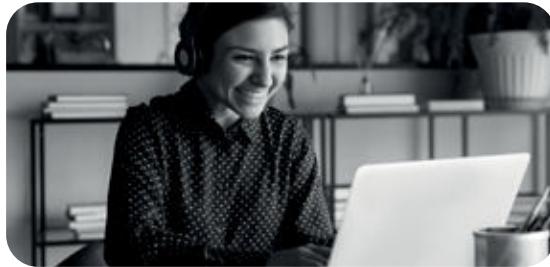


Estuvimos presentes en Expoelearning 2024, donde IdeasPropias Editorial participó como expositor y Femxa Corporate Learning presentó una ponencia. Asimismo, moderamos la mesa redonda “Aprendizaje Permanente y Formación para el Empleo”.

5.1. Formación



ODS complementario:
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Reforzamos la formación del equipo docente con recursos especializados y sesiones colaborativas que fomentan un acompañamiento más efectivo, mejorando significativamente la finalización de los cursos.



Lanzamos el nuevo Portal del Alumno, una herramienta intuitiva y funcional que facilita el acceso a información clave para el alumnado, mejorando la experiencia formativa y reafirmando nuestro compromiso con la excelencia educativa.



Ideaspropias Editorial participó en la “9.ª Feria Virtual de Empleo” de UNIR con una ponencia sobre cómo conseguir trabajo en el sector editorial y la importancia de los perfiles de humanidades digitales para la empleabilidad.

5.2. Calidad y excelencia



Obtenemos el Sello EFQM 600+, que reconoce nuestra gestión excelente, sostenible e innovadora, alineada con un propósito claro y orientada a crear valor para todos nuestros grupos de interés.



Nos certificamos en la ISO 45001, un estándar internacional que avala nuestro compromiso con la seguridad y salud laboral, garantizando un entorno seguro y promoviendo el bienestar en nuestra organización.



Superamos las auditorías de Compliance Penal y la actualización a ISO 27001/2022, reforzando nuestra gestión ética y la seguridad de la información, pilares clave de confianza en nuestras operaciones.



Refinamos los procesos pedagógicos con sistemas de seguimiento rigurosos y herramientas de análisis avanzadas, garantizando el cumplimiento de estándares de calidad y fortaleciendo la experiencia educativa en todas nuestras líneas formativas.



Reforzamos la gestión del Procedimiento de Evaluación y Acreditación de Competencias (PEAC) mejorando los procesos de tramitación y acreditación para facilitar el reconocimiento profesional.



Ideaspropias Editorial participa en Liber 2024 como visitante profesional, conectando con expertos y expertas del sector para presentar sus últimas novedades editoriales, explorar tendencias y consolidar relaciones clave en la industria.

5.3. Digitalización e innovación



ODS complementarios:



Optizamos la gestión de formación privada con la implementación de automatizaciones, agilizando procesos administrativos, reduciendo tiempos de gestión y mejorando la eficiencia operativa.



Ampliamos el paquete formativo “Escuela de Skills” incorporando nuevas competencias clave diseñadas específicamente para empresas y organizaciones, respondiendo así a las demandas del mercado laboral actual.



Desarrollamos nuevas aplicaciones pedagógicas que facilitan intervenciones proactivas en la dinamización de tutores y rediseñamos nuestra plataforma online para ofrecer una experiencia más versátil y atractiva para el alumnado.



Creamos la “Escuela de Docentes”, un programa modular para el profesorado de todos los niveles centrado en innovación educativa, que incluye consultoría, evaluación de competencias, digitalización de contenidos y formación especializada.



Implementamos la plataforma Flow Learning en nuevos sectores empresariales. Este LMS destaca por su capacidad para personalizar itinerarios formativos y ofrecer herramientas avanzadas de seguimiento, análisis y gamificación.



Actualizamos los sistemas tecnológicos del área de pedagogía, centralizando el seguimiento del alumnado y del equipo docente para optimizar el análisis y la dinamización de las acciones formativas.

5.3. Digitalización e innovación



Implementamos un sistema automatizado en el Servicio de Orientación Formativo y Profesional (SOFP), que proporciona al alumnado diagnósticos profesionales y planes personalizados.



Concluimos el proyecto europeo ALIVE, creando una comunidad de alfabetización mediática e informacional de personas adultas en el metaverso.



Somos nombrados Embajadores de la “European Digital SME Alliance”, un reconocimiento a nuestra contribución en proyectos que promueven la innovación y optimizan procesos en la industria de las TIC.



Colaboramos con la red europea de **PYMES digitales** en la creación del libro blanco “Habilidades para el liderazgo digital europeo”, una guía estratégica para impulsar políticas digitales en áreas clave como la inteligencia artificial, la ciberseguridad o la sostenibilidad.



Participamos en la jornada “Social Reintegration through Employment Programs”, organizada por la Red Europea de Innovación por la Inclusión, donde presentamos los proyectos europeos FOLM y WIN como casos de éxito en la inserción de jóvenes y mujeres migrantes.



Patrocinamos los eventos JoomlaDay y WordCamp Vigo 2024, encuentros tecnológicos de referencia que reunieron a comunidades de Joomla y WordPress para fomentar el uso de tecnologías de código abierto, compartir conocimientos y promover la innovación en el desarrollo web colaborativo.

5.4. Sostenibilidad y acción social



ODS complementarios:



Donamos el mobiliario de nuestra antigua sede a asociaciones y fundaciones extendiendo su ciclo de vida y fortaleciendo los recursos de centros dedicados a la educación, inclusión social y cuidado de personas vulnerables.



Patrocinamos al Celta Baloncesto en su ascenso a la máxima categoría femenina, reafirmando nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y el empoderamiento de mujeres y niñas.



Patrocinamos la 30ª edición del Premio Ciudadanos, un evento que fomenta una sociedad con valores. La gala reconoció la campaña solidaria "Cada niño, un juguete" promovida por la Asociación STOP de Vigo, con la que colaboramos anualmente.



Colaboramos con la campaña solidaria de Navidad "Cada niño, un juguete" ofreciendo nuestras instalaciones como puntos de recogida para ampliar su alcance y facilitar la recogida de juguetes nuevos o en buen estado para familias vulnerables.



La Plataforma del Tercer Sector nos nombra embajadores de la "Casilla Empresa Solidaria" por nuestra labor de difusión y compromiso con la responsabilidad social corporativa.



Organizamos nuestro voluntariado medioambiental anual de recogida de residuos en el marco del proyecto "Libera" de Ecoembes, reforzando nuestro compromiso con un futuro sostenible.

5.5. Igualdad y diversidad



Patricia García participa como ponente en la jornada “Power Talks”, organizada por la Fundación Woman Forward y Kérastase para inspirar a las nuevas generaciones de mujeres a romper barreras y liderar con confianza.



Patrocinamos la carrera solidaria “Ponle Freno”, organizada por ATRESMEDIA, para concienciar sobre la conducción responsable y promover una sociedad más inclusiva.



Nos adherimos a la Alianza para la Igualdad Global LGTBIQ+, una coalición internacional de organizaciones comprometidas con la inclusión y la igualdad LGTBIQ+ dedicada a impulsar un cambio positivo.



Implantamos nuestro II Plan de Igualdad de oportunidades, inclusión y diversidad. Este plan incluye 45 medidas para promover la equidad real entre mujeres y hombres en todos los niveles de la organización.



Patricia García se une al Consejo Think-Tank de la Fundación Woman Forward, donde aportará su experiencia e innovación para impulsar la igualdad de género y el liderazgo femenino en los entornos corporativos.



Participamos como ponentes en la presentación del “II Ranking de Empresas por la Igualdad”, organizado por la Fundación Woman Forward, destacando nuestras Buenas Prácticas en igualdad.

6

Premios y reconocimientos



6. Premios y reconocimientos



Indicador "Ardán Alto Rendimiento"

Otorgado por el Consorcio de la Zona Franca de Vigo en reconocimiento a nuestra excelencia empresarial.

[Más información](#)



Distintivo de Igualdad en la Empresa

Otorgado por el Ministerio de Igualdad, reafirmando nuestro compromiso con la equidad de género.

[Más información](#)



Accésit en el Premio Nacional a la Conciliación

Reconocimiento en los XVIII Premios de la Fundación Vivofácil por nuestro compromiso con la corresponsabilidad y la conciliación laboral y personal.

[Más información](#)



Reconocimiento "Empresa que apoya el deporte"

Concedido por el Concello de Vigo en reconocimiento a nuestro respaldo al deporte local.

[Más información](#)



Finalistas en los European Digital Skills Awards 2024

Destacados en la categoría "Habilidades digitales para la educación" por nuestro proyecto SPARKS, promovido por la Comisión Europea.

[Más información](#)



Finalistas en los Premios Expoelearning 2024

En la categoría "Mejor Proyecto de Formación al servicio de los ODS", gracias a nuestro proyecto FOLM.

[Más información](#)

6. Premios y reconocimientos



Finalistas en los premios del Pacto Mundial de la ONU

Reconocidos en la categoría "ODS 5: Igualdad de género" por nuestro proyecto WIN (Women In Need).

[Más información](#)



Empresa Embajadora de la Casilla Empresa Solidaria

Nombramiento que resalta nuestro apoyo a causas solidarias y sociales.

[Más información](#)



Woman Forward®

Ranking de Empresas por la Igualdad

Finalistas en el II Ranking de la Fundación Woman Forward, destacando nuestro compromiso con la igualdad.

[Más información](#)



Finalistas en los Premios Expoelearning 2024

Reconocidos a través de Ideaspropias Editorial en la categoría "Mejor Estrategia en Contenidos".

[Más información](#)



Galardón "Excelencia Empresarial"

Reconocimiento de La Razón por nuestra destacada trayectoria empresarial.

[Más información](#)



7

Lo que dicen sobre Femxa



7. Lo que dicen sobre Femxa

En 2024 nuestra presencia y reconocimiento han ido más allá de los medios de comunicación, alcanzando entidades y organismos de referencia en el ámbito de la formación y el empleo. Esta visibilidad nos ha permitido difundir nuestras iniciativas y proyectos, al tiempo que ha fortalecido nuestro posicionamiento y credibilidad en el sector, consolidando el impacto de nuestra labor.

LA RAZÓN

CUATRO

La Nueva España



EL PAÍS

CADENA
SER

EL ESPAÑOL



Atlántico

V VIGOHOY
PERIODISMO DIGITAL

NAPOLI MAGAZINE
Tessuto Giornalistico Online di Informazione Sportiva, Attualità e Cultura

 EXTRADIGITAL

moncloa

ECD CONFIDENCIAL DIGITAL



edipe COMUNITAT
VALENCIANA

3er mesa
3sector
Principado de Asturias

educa

Fundación **Vivofácil**
antes Alares

CEOE Empresas
Españolas

AEF ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA DE
FRANQUICIA
MADRID

8

Retos de futuro



8. Retos de futuro

En el horizonte de 2025, el compromiso es claro: seguir transformando vidas a través de la formación, con una estrategia que equilibre sostenibilidad, innovación, y desarrollo personal y profesional. Este camino integra la consolidación de proyectos clave y la expansión hacia nuevas áreas de impacto, siempre con el propósito de construir un futuro más inclusivo y conectado.



Calidad certificada como estándar: continuar alineando las operaciones con los estándares internacionales, incluyendo la obtención y renovación de certificaciones como ISO 9001, ISO 14001 e ISO 27001, que aseguran nuestra excelencia en calidad, sostenibilidad y gestión de la información. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con la mejora continua y la confianza de nuestros grupos de interés.



Presencia en el territorio nacional: potenciar nuestra expansión en comunidades autónomas mediante la apertura de nuevos centros de formación equipados con mobiliario, conexión a Internet, equipos informáticos y todos los medios audiovisuales necesarios para garantizar una formación de calidad.



Expansión de la formación para el arraigo: continuar ampliando nuestra oferta de formación para el arraigo, adaptándola a las necesidades de una ciudadanía cada vez más diversa. Este enfoque busca no solo facilitar la integración laboral de las personas migrantes, sino también fomentar su participación en el desarrollo comunitario.



Desarrollo de una oferta de Formación Profesional de alto valor: avanzar en la consolidación de nuestra presencia en el ámbito de la Formación Profesional, estudiando el mercado para identificar oportunidades y necesidades clave. Nuestro objetivo es desarrollar una oferta online alineada con la demanda del sector, garantizando una formación accesible y de calidad para futuros profesionales.

8. Retos de futuro



Objetivos principales para 2025:

x x x x x x

x x x x x x

x x x x x x



Fortalecimiento del equipo humano: la formación continua de nuestra plantilla será un pilar esencial, integrando innovación y trabajo colaborativo como herramientas para afrontar los desafíos de un entorno global en constante evolución.



Sostenibilidad transversal: seguir implementando políticas y prácticas que reduzcan nuestro impacto ambiental, desde la digitalización de procesos hasta la promoción de iniciativas de concienciación en nuestras comunidades. Además, fortaleceremos nuestra gestión de la huella de carbono y exploraremos nuevas certificaciones en sostenibilidad.



Optimización tecnológica: mejorar nuestro ecosistema digital mediante actualizaciones significativas en nuestros sistemas LMS y portales web. Estas mejoras incluirán experiencias de usuario más intuitivas, estrategias SEO avanzadas y recursos exclusivos que aumenten la fidelización de nuestras personas usuarias.



Innovación pedagógica: incorporar tecnologías emergentes en nuestras plataformas formativas, optimizando la personalización de itinerarios y potenciando la interacción entre alumnado y equipo docente.



Consolidación de alianzas estratégicas: fortalecer nuestra colaboración con actores clave del sector educativo, tecnológico y social, generando sinergias que impulsen nuevos proyectos e incrementen nuestro impacto en el mercado nacional e internacional.

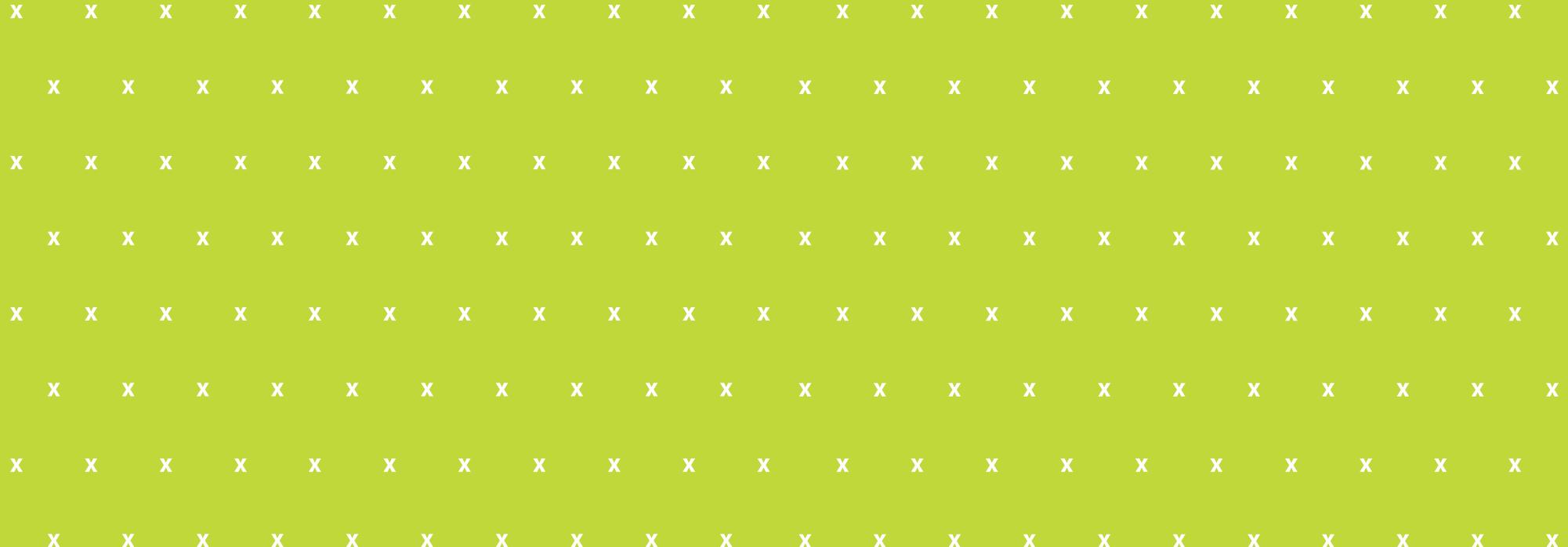


Expansión en el mercado latinoamericano: potenciar nuestra presencia en Perú, México y Colombia, fortaleciendo nuestro posicionamiento en el mercado latinoamericano con el objetivo de atraer centros de educación superior interesados en optimizar su transformación digital a través de soluciones e-learning flexibles y escalables.

9

Cierre





femxa

www.femxa.es



Instagram:
[instagram.com/femxafx/](https://www.instagram.com/femxafx/)



LinkedIn:
es.linkedin.com/school/femxa



Twitter:
x.com/femxafx



YouTube:
youtube.com/@femxafx



UNE 19601
BUREAU VERITAS
Certification



Empresa
Solidaria