

femxa

Memoria corporativa

2025



Carta del CEO

2025 ha sido un año de aprendizaje, consolidación y evolución para Femxa. Un ejercicio en el que avanzamos en proyectos, resultados y reconocimientos, pero también en algo menos visible y muy relevante: la forma en la que trabajamos, nos organizamos y preparamos el futuro.

Durante este año dedicamos un esfuerzo importante a mejorar procesos, reforzar la coordinación entre áreas y seguir construyendo una organización más ágil, eficiente y preparada para crecer. La mejora interna ha sido una parte esencial de 2025, porque sabemos que el impacto que generamos hacia fuera depende también de la solidez con la que trabajamos hacia dentro.

Ese avance se apoyó en un modelo de gestión cada vez más maduro. La obtención del Sello EFQM 600+ reconoció nuestro compromiso con la excelencia, la innovación, la sostenibilidad y la mejora continua. A ello se sumó el refuerzo de nuestros sistemas certificados en calidad, medioambiente, seguridad y salud laboral, seguridad de la información y cumplimiento, que nos ayudan a trabajar con mayor rigor y confianza.

También fue un año de consolidación en nuestras principales áreas de actividad. Seguimos impulsando la Formación Profesional para el Empleo, ampliando oportunidades de aprendizaje para personas ocupadas y desempleadas, participamos en nuevos proyectos europeos e internacionales y continuamos fortaleciendo nuestra red de centros, docentes, colaboradores y alianzas.

2025 también nos permitió aprender mucho. Aprender de los proyectos que funcionan, de los procesos que necesitaban evolucionar, de las necesidades de nuestros grupos de interés, y de los cambios que ya están transformando el sector de la formación. Ese aprendizaje nos llevó a trabajar en un nuevo plan estratégico para ordenar prioridades y preparar la siguiente etapa de Femxa, donde la formación privada ocupa un papel relevante como vía de diversificación y crecimiento sostenible.

Nada de lo conseguido en 2025 habría sido posible sin las personas que forman parte de Femxa y sin quienes colaboran con nosotros cada día: equipos internos, docentes, centros colaboradores, empresas, administraciones públicas, entidades sociales, proveedores y aliados estratégicos. A todas ellas, gracias por su compromiso, confianza y capacidad para avanzar incluso en contextos exigentes.

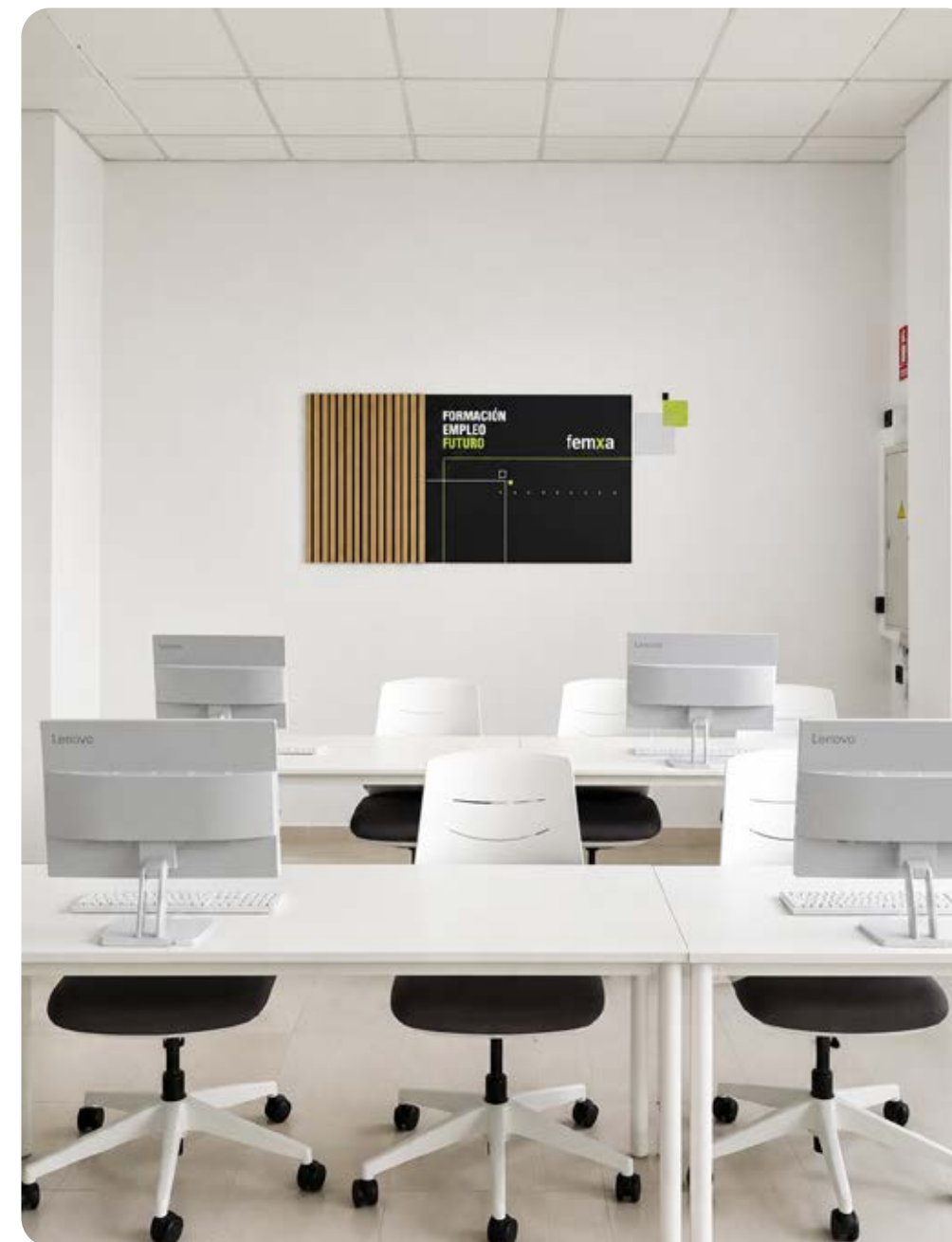
Afrontamos 2026 con una organización más preparada, con aprendizajes importantes y con una hoja de ruta más clara. Seguimos trabajando con un propósito que nos acompaña desde nuestros orígenes: que la formación abra oportunidades reales para las personas y aporte valor a la sociedad.



José Álvarez Dafonte
CEO

Índice

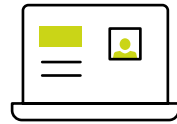
Cifras clave 2025	4	Nuestro impacto: áreas de actividad	21
		• Formación profesional para el empleo	22
Hitos 2025	7	• Formación privada	25
		• Formación corporativa	26
Así creamos valor	15	• Formación profesional reglada	27
• Formación que abre oportunidades	16	• Proyectos europeos e internacionales	28
• Aprender sin barreras	16	• Editorial	30
• Innovación aplicada a la formación y a la gestión	16		
• Personas y alianzas	17	Premios y reconocimientos	31
• Impacto responsable	17		
		Presencia en medios	34
Cómo lo hacemos	18		
• Gobernanza y cultura organizacional	19	Nuestra hoja de ruta para 2026	36
• Gestión del riesgo	20		
• Calidad, seguridad y cumplimiento	20		



Cifras clave 2025

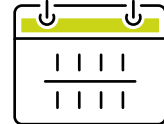
Las cifras de 2025 reflejan un año de consolidación y mejora. Una mirada sintética a la evolución de Femxa, su capacidad de alcance, el crecimiento de su comunidad y el fortalecimiento de su modelo organizativo.





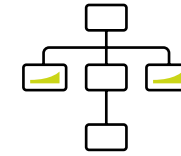
+815.000

personas registradas en
www.cursosfemxa.es, con más de
120.000 nuevos registros en 2025



26

años de
historia



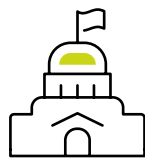
10

entidades
especializadas



18

centros de
formación propios



+135

centros asociados



7

certificaciones y
estándares de calidad



3.500

horas de formación interna



73

incorporaciones
en plantilla



45

medidas
de igualdad



79%

de mujeres
en plantilla



+170

impactos
en prensa



9.500

nuevos
seguidores en
Instagram



5.571

nuevos
seguidores en
LinkedIn



521

nuevos
seguidores en
YouTube



265

nuevos
seguidores en
Facebook



170

nuevos
seguidores en
TikTok

Hitos 2025

Los hitos de 2025 recogen algunos de los momentos que marcaron el año para Femxa: proyectos que avanzaron, alianzas que se activaron, espacios en los que participamos y reconocimientos que pusieron en valor el trabajo realizado. Una selección de iniciativas que permite recorrer el ejercicio desde lo que ocurrió, lo que aprendimos y las conexiones que fuimos construyendo.

ODS PRINCIPALES



ODS COMPLEMENTARIOS





Recibimos el Sello EFQM 600+, que reconoce el avance de Femxa en un modelo de gestión excelente, innovador y sostenible, basado en la mejora continua, la transformación digital, la cultura centrada en las personas y la creación de valor para sus grupos de interés.



Asistimos a la Asamblea General Ordinaria del Pacto Mundial de la ONU España, ejerciendo nuestro derecho a voto como entidad socia, y al encuentro Movers de la Sostenibilidad 2025, centrado en los retos de la sostenibilidad empresarial y la Agenda 2030.



Publicamos la primera Memoria de Sostenibilidad de Femxa, un documento que recoge los principales avances ambientales, sociales y de buen gobierno del ejercicio 2024 y refuerza la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua.



Organizamos una visita de estudios para una delegación institucional de Warmia-Masuria, orientada a conocer el sistema español de formación para el empleo y el modelo de colaboración público-privada, con sesiones de trabajo en el SEPE y FUNDAE.

Reforzamos nuestro sistema integrado de gestión tras superar las auditorías de seguimiento de ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, la auditoría de ISO/IEC 27001:2022 y la renovación de UNE 19601, ampliando además el alcance a nuevos centros operativos.



Organizamos junto a Celta Baloncesto el II Fórum Femxa-Celta, un encuentro sobre los impactos externos en la gestión de club y el papel de las empresas, el patrocinio y el deporte femenino en la generación de valor social y empresarial.





Asistimos junto a Ideaspropias Editorial al Congreso de Formación e-Learning 2025, organizado por ANCYPEL, un encuentro centrado en la evolución de la formación online, la innovación educativa y las nuevas tendencias del sector e-learning.



Nos incorporamos a CEAGA, Clúster de Automoción y Movilidad de Galicia, como entidad colaboradora en formación, reforzando la conexión con un sector clave para el empleo, la competitividad industrial y el desarrollo de nuevas competencias profesionales.



Apoyamos una nueva edición del Vigo Sea Fest, organizado por ARVI, patrocinando un taller de cocina infantil orientado a acercar la cultura del mar, el consumo de pescado y la importancia del sector pesquero gallego a las nuevas generaciones.



Apoyamos Ponle Freno en Vigo y Valencia, una iniciativa de Atresmedia orientada a la sensibilización en seguridad vial y la prevención de accidentes, alineada con el papel de la formación y la concienciación como herramientas para promover comportamientos responsables en la sociedad.

Participamos en el webinar "Reskilling y Upskilling: Claves para la adaptación al futuro del trabajo", organizado por AEDIPE en colaboración con Femxa, para abordar el papel de la formación en la adquisición de nuevas competencias, la retención del talento y la transformación de las organizaciones.



Asistimos al Congreso Top Voces Educación de ACADE, un encuentro del sector educativo privado centrado en los retos de la educación actual y futura, como la inteligencia artificial, la innovación pedagógica, la sostenibilidad, el liderazgo educativo y la educación emocional.





Participamos como expositores junto a Ideaspropias Editorial en el 52º Congreso de CECE, un encuentro del sector educativo donde compartimos formación, metodologías y soluciones para acompañar a centros y docentes ante los nuevos retos de la educación.



Apoyamos JoomlaDay™ ES 2025, un encuentro de la comunidad Joomla y del software libre que refuerza la conexión de Femxa con la formación tecnológica, el aprendizaje continuo y el desarrollo de perfiles digitales cualificados.



Apoyamos la segunda edición de Vertical Summit 2025, un foro empresarial celebrado en Vigo que reunió a empresas, directivos y voces expertas en innovación, inteligencia artificial, bienestar organizacional y desarrollo empresarial, reforzando la conexión entre formación y tejido empresarial.



Patrocinamos el I Foro MADInvest, un encuentro sobre innovación, inversión y talento empresarial en el que participamos en una mesa redonda sobre futuro digital y entregamos el Premio Femxa Talento 2025 a una iniciativa vinculada a recursos humanos, realidad virtual e inteligencia artificial.

Participamos como socios en INSIDE-CoVE, un proyecto europeo Erasmus+ orientado a impulsar la excelencia en la Formación Profesional del sector de la construcción mediante el desarrollo de competencias digitales, verdes e inclusivas.



Participamos como socios en Pegadas, un proyecto europeo transfronterizo orientado a mejorar la empleabilidad juvenil mediante una experiencia de aprendizaje vinculada al Camino de Santiago y dirigida a jóvenes con mayores dificultades de acceso a la formación y al empleo.





Participamos en DIGIT-ABLE, un proyecto europeo centrado en la transformación digital de empresas sociales, contribuyendo a un informe sobre barreras, necesidades y soluciones para mejorar la madurez digital, la accesibilidad y las competencias tecnológicas del sector.



Avanzamos en IMMERSE, un proyecto europeo centrado en el aprendizaje de idiomas a través de entornos 3D, participando en una reunión internacional en la Universidad de Reikjavik para revisar el progreso del proyecto y testar herramientas de realidad virtual.



Lanzamos el curso online del proyecto europeo RIVERTEMP, una formación abierta sobre monitorización y categorización de ríos temporales que incorpora recursos sobre observación de ríos, análisis de imágenes satelitales y uso de herramientas digitales en el contexto del cambio climático.



Avanzamos en USMED, un proyecto europeo orientado a la digitalización de pequeñas empresas del sector turístico, liderando el desarrollo y la co-creación de recursos formativos sobre comunicación, uso de datos, reservas digitales y posicionamiento online.

Participamos en las sesiones sobre IA organizadas por AEDIPE Galicia y la Universidad Intercontinental de la Empresa, compartiendo nuestra visión sobre una implantación ética de la IA en recursos humanos, orientada a mejorar la productividad y liberar talento de tareas repetitivas.



Participamos en la Jornada Corresponsables de Vigo, donde presentamos el proyecto europeo STRONGER como caso de colaboración entre entidades educativas, empresas y organizaciones sociales para mejorar la orientación y la empleabilidad juvenil.





Concluimos el proyecto europeo STRONGER, desarrollado durante dos años para mejorar la orientación, la empleabilidad y la inclusión juvenil, con un evento final en Vigo donde se presentaron los resultados y aprendizajes del trabajo realizado junto a entidades de varios países europeos.



Asistimos a los EIT Education and Skills Days 2025, organizados por el European Institute of Innovation and Technology, para conocer iniciativas europeas en digitalización educativa, competencias digitales, inteligencia artificial, STEM y futuro del trabajo.



Participamos en una reunión internacional del proyecto PREV-HED en Austria, centrada en la revisión de contenidos formativos y en las pruebas del chatbot orientado a resolver dudas sobre violencia sexual y de género en el ámbito universitario.



Nos sumamos a la campaña del Instituto de las Mujeres por la igualdad retributiva, con una jornada interna de sensibilización sobre la brecha salarial y la importancia de avanzar hacia entornos laborales más igualitarios.

Organizamos una jornada interna con motivo del Día Internacional de la Mujer, centrada en las medidas de igualdad y protección frente al acoso sexual, la violencia de género y la prevención de la violencia en entornos educativos.



Patrocinamos y participamos en Feelant Impact Summit, un encuentro centrado en innovación, sostenibilidad e impacto social, donde compartimos el papel de la formación como herramienta para generar oportunidades y contribuir a una sociedad más justa e igualitaria.





Impartimos una charla sobre igualdad en el Instituto A Sangriña de A Guarda, dentro del programa “Que non te llien, ti elixes” de la Xunta de Galicia, para fomentar vocaciones STEM y promover decisiones académicas y profesionales libres de estereotipos.



Participamos en una jornada técnica del Instituto de las Mujeres sobre la futura unificación de distintivos de igualdad empresarial, compartiendo nuestra experiencia como entidad reconocida con el Distintivo Igualdad en la Empresa.



Apoyamos a Alento en la celebración de su 25 aniversario, contribuyendo a visibilizar la labor de esta entidad viguesa en favor de la inclusión social y laboral de personas con daño cerebral adquirido.



Renovamos nuestra adhesión a la Carta de la Diversidad, impulsada en España por la Fundación Diversidad y respaldada por la Comisión Europea, reforzando el compromiso con una cultura corporativa inclusiva, equitativa y respetuosa.

Nos sumamos a la iniciativa “Menos excusas, más talento” de YMCA España, orientada a visibilizar la diversidad, la igualdad de oportunidades y el empleo inclusivo como elementos de desarrollo social y profesional.



Participamos en el foro “Futuro en igualdad: Voces jóvenes para un cambio sostenible”, organizado por la Fundación Woman Forward, donde Patricia García compartió la importancia de la corresponsabilidad, la formación y el liderazgo sostenible para generar entornos laborales más igualitarios.





Un año más, organizamos “Femxa contra la basuraliza”, una acción de voluntariado ambiental enmarcada en el Proyecto LIBERA de SEO/BirdLife y Ecoembes, con una recogida de residuos en la playa de Samil en la que participaron personal de Femxa, familiares y voluntarios.



Asistimos al V Foro Empresarial pola Igualdade, organizado por la CEP Pontevedra, un encuentro centrado en el papel de las empresas en la igualdad y en la incorporación de la perspectiva de género al relato y la cultura organizacional.



Entregamos el Premio Femxa Impacto Social en la XXI Edición de los Premios Joven Empresario de Madrid, organizados por AJE Madrid, reconociendo a Carbón Neutral Consulting por su contribución a la sostenibilidad empresarial y la descarbonización.



Reforzamos nuestra alianza con la Fundación Woman Forward mediante la donación de becas formativas dirigidas a mujeres con potencial de desarrollo, impulsando el liderazgo femenino, la igualdad de oportunidades y el acceso a formación especializada.

Certificamos nuestra huella de carbono con Applus+, verificando las emisiones directas e indirectas asociadas al consumo energético conforme al GHG Protocol y reforzando la medición del impacto ambiental de la organización.



Nos inscribimos en el Registro de Huella de Carbono del MITECO, acreditando la medición, reducción y compensación de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y avanzando hacia una gestión ambiental más verificable.



Nos adherimos a la Guía de indicios para la detección de la violencia de género en el entorno laboral, impulsada por la Xunta de Galicia, reforzando las medidas internas de prevención, actuación y acompañamiento ante posibles situaciones de violencia de género.



Así creamos valor

Nuestro modelo

La formación genera valor cuando se adapta a las necesidades de las personas, conecta con el contexto en el que se aplica y cuenta con los recursos necesarios para avanzar. En Femxa esa manera de trabajar se traduce en un modelo común que conecta las distintas áreas de actividad y ordena la relación con sus grupos de interés.

Este modelo se apoya en cinco pilares: ampliar oportunidades, facilitar el acceso, incorporar innovación, trabajar en red y crecer con responsabilidad.





01 Formación que abre oportunidades

Cada persona llega a la formación desde una situación distinta: buscar empleo, mejorar sus competencias, acceder a una nueva ocupación, actualizar su perfil profesional o ganar confianza para dar el siguiente paso. Desde esa realidad, el aprendizaje se entiende como una vía para abrir caminos concretos y acompañar procesos de cambio.

Esta mirada orienta el diseño de la oferta formativa, la selección de contenidos, el acompañamiento al alumnado y la conexión con las necesidades del mercado laboral. El objetivo es que la formación tenga utilidad real y pueda traducirse en nuevas oportunidades de desarrollo personal y profesional.



02 Aprender sin barreras

Llegar a perfiles, territorios y circunstancias diversas exige un modelo flexible. Por eso, la actividad formativa combina modalidades presenciales, online y mixtas; centros propios y asociados; plataformas de aprendizaje; contenidos digitales; recursos accesibles y servicios de acompañamiento.

Esta combinación permite acercar la formación a personas con diferentes puntos de partida, necesidades de conciliación, niveles de experiencia o disponibilidad. También facilita la continuidad del aprendizaje y ayuda a reducir obstáculos que pueden limitar el acceso a la formación.



03 Innovación aplicada a la formación y a la gestión

La innovación es parte de la evolución del modelo formativo y de la gestión interna. La mejora de procesos, la automatización, el análisis de datos, la digitalización de contenidos, el desarrollo de entornos digitales de aprendizaje y la incorporación de nuevas tecnologías permiten trabajar con mayor agilidad y precisión.

Aplicada a la formación, esta innovación mejora la experiencia del alumnado, amplía las posibilidades de personalización y favorece soluciones más adaptadas a cada contexto. Aplicada a la gestión, ayuda a optimizar recursos, coordinar mejor los equipos y tomar decisiones con información más útil.



04 Personas y alianzas

El valor generado se sostiene en una red amplia de personas y entidades. Equipos internos, docentes, centros colaboradores, empresas, administraciones públicas, entidades sociales, proveedores y aliados estratégicos aportan conocimiento, experiencia y capacidad de actuación.

Esta red permite abordar proyectos de distinta escala, compartir aprendizajes y conectar la formación con sectores, territorios y colectivos diversos. Las alianzas institucionales y corporativas refuerzan además la presencia de la organización en ámbitos vinculados a la empleabilidad, la igualdad, la sostenibilidad, la diversidad y el desarrollo territorial.



05 Impacto responsable

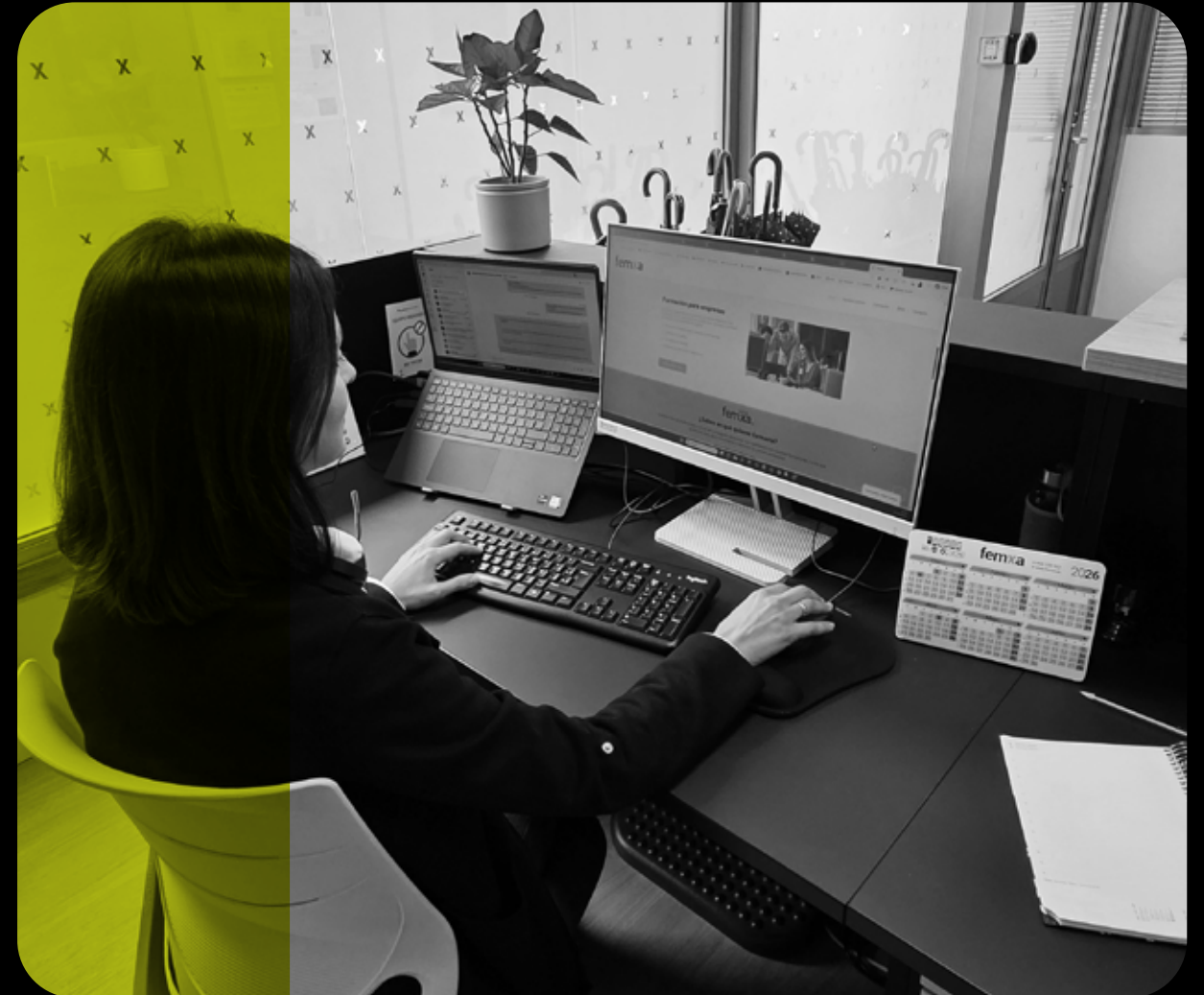
El crecimiento también se mide por la forma en que se toman decisiones y por el efecto que generan en el entorno. Este enfoque impulsa la integración de criterios sociales, ambientales y económicos en la gestión, en la relación con los grupos de interés y en la evolución de los proyectos.

El avance hacia un modelo alineado con los principios B Corp refuerza esa mirada. Formación, empleabilidad, igualdad de oportunidades, sostenibilidad, transparencia y mejora continua componen una misma manera de entender la responsabilidad de la organización.

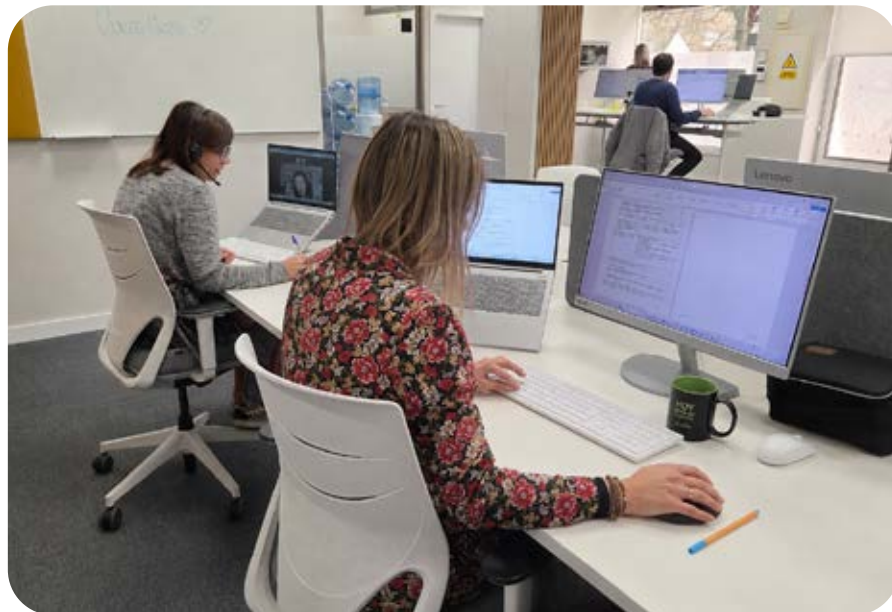
Cómo lo hacemos

Trabajar con personas, empresas, administraciones públicas y entidades colaboradoras exige una gestión rigurosa, trazable y preparada para responder en contextos cambiantes.

Nuestro modelo combina gobernanza, cultura organizacional, gestión del riesgo y sistemas certificados. Esta base nos permite coordinar equipos, cuidar la calidad del servicio, proteger la información, cumplir con los requisitos normativos y avanzar con criterios compartidos.



Gobernanza y cultura organizacional



La estructura de gestión combina especialización, coordinación, y trabajo transversal entre áreas. Esta forma de organizarnos facilita la respuesta a proyectos diversos, mantiene una visión común y ayuda a que las decisiones estén alineadas con los objetivos de la organización.

La cultura corporativa completa esa estructura. Colaboración, comunicación abierta, desarrollo profesional, orientación a resultados y mejora continua forman parte de la manera en que los equipos trabajan, se relacionan y toman decisiones.



Cultura centrada en las personas



Trabajo colaborativo entre áreas



Comunicación abierta y transparente



Desarrollo profesional continuo



Orientación a resultados



Mejora continua integrada en los procesos

Gestión del riesgo

La gestión del riesgo ayuda a identificar y valorar factores que pueden afectar a la actividad, la continuidad del servicio, la seguridad o la relación con los grupos de interés.

Este seguimiento permite anticipar escenarios, tomar mejores decisiones y reforzar la capacidad de respuesta ante situaciones operativas, normativas, tecnológicas, reputacionales o vinculadas a la seguridad de la información.

Ámbitos de seguimiento:

Operativos

Normativos

Tecnológicos

Reputacionales

Seguridad de la información

Calidad, seguridad y cumplimiento

Los sistemas de gestión certificados respaldan la calidad de los servicios, la protección de la información, la responsabilidad ambiental, la seguridad y salud laboral y el cumplimiento normativo. Estas certificaciones aportan método, control y mejora continua.

También refuerzan la confianza de alumnado, empresas, administraciones públicas y entidades colaboradoras en una forma de trabajar basada en estándares reconocidos.



Nuestro impacto: áreas de actividad

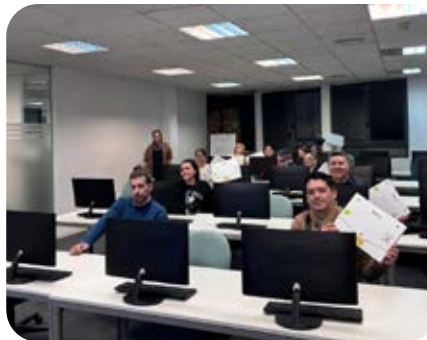
La actividad de Femxa se organiza en áreas especializadas que responden a diferentes formas de aprender, trabajar y desarrollar competencias. Cada una cumple una función concreta dentro del modelo: facilitar el acceso a formación financiada, impulsar soluciones privadas, acompañar a empresas, preparar nuevas líneas de crecimiento, participar en proyectos internacionales y crear contenidos formativos propios.



Formación profesional para el empleo (FPE)

La Formación Profesional para el Empleo ocupa un lugar central en la actividad de Femxa. A través de esta actividad gestionamos, organizamos e impartimos programas financiados con fondos públicos dirigidos a personas trabajadoras ocupadas y desempleadas.

La oferta combina formación presencial, online y mixta, y se adapta a diferentes perfiles, sectores y necesidades de cualificación. Esta línea permite acercar la formación a personas que buscan actualizar competencias, mejorar su empleabilidad o acceder a nuevas oportunidades profesionales, con especial atención a colectivos con mayores dificultades de acceso al empleo.



Comunidad Femxa

www.cursosfemxa.es

Marketplace de Formación Profesional para el Empleo

Cursos Femxa es el marketplace de formación de Femxa y el principal canal de acceso a la oferta de Formación Profesional para el Empleo. Desde esta plataforma se difunden cursos dirigidos a personas ocupadas y desempleadas, se gestionan solicitudes de plaza y se facilita el acceso a programas formativos en distintos sectores profesionales.

Su evolución refleja la capacidad digital de la organización para llegar a una comunidad amplia, mantener una relación continua con las personas interesadas en formarse y ampliar el alcance de la actividad más allá de los centros físicos.



48/100

Autoridad de página



+12.000.000

usuarios únicos anuales



+65.000.000

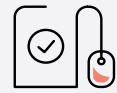
páginas vistas

Alcance e impacto



181.500

solicitudes de plaza



+92.400

personas matriculadas



58.877

personas formadas, de las cuales:

40.011

mujeres.

4.680

personas autónomas.

39.016

personas trabajadoras por cuenta ajena.

3.786

personas desempleadas de larga duración.

26.202

personas trabajadoras no cualificadas.

1.382

migrantes.

23.492

personas mayores de 45 años.

643

personas con discapacidad.

15.173

personas desempleadas.

211

personas afectadas por ERE.



803

personas atendidas en servicios de orientación



565

acreditaciones de competencias gestionadas



+3.600.000

de horas impartidas en modalidad online



+3.000

cursos impartidos en modalidad online



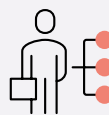
+540

cursos impartidos en modalidad presencial



+120

cursos impartidos en modalidad mixta



530

alumnos en prácticas no laborales

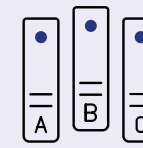
Formación privada

La formación privada reúne la oferta de pago dirigida a personas que buscan avanzar profesionalmente, obtener una titulación, preparar pruebas oficiales o acceder a certificaciones reconocidas por el mercado laboral.

Durante 2025, esta línea ganó peso dentro de la estrategia de Femxa como vía de diversificación y crecimiento. Su desarrollo permite responder a necesidades que no siempre encajan en la formación subvencionada y ampliar las opciones de aprendizaje para quienes deciden invertir en su propio desarrollo profesional.



+2.100
personas formadas



+40,25%
de incremento en
matriculaciones



+23,25%
de incremento de
la facturación



8,89/10
de satisfacción
media del alumnado

Formación corporativa

Femxa Corporate Learning acompaña a empresas y organizaciones que necesitan formar a sus equipos, actualizar competencias internas o desarrollar soluciones de aprendizaje adaptadas a sus objetivos.

Esta línea combina consultoría formativa, tecnología educativa, diseño instruccional, contenidos digitales y plataformas LMS. Su actividad permite crear programas a medida para distintos sectores, colectivos profesionales y necesidades corporativas, desde el cumplimiento normativo hasta el liderazgo, el bienestar organizacional o la transformación digital.

Capacidades y soluciones

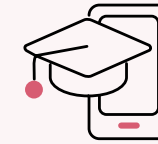
Durante 2025 se reforzó el desarrollo de soluciones orientadas a mejorar la experiencia de aprendizaje en ámbitos corporativos:

- ✓ Entornos inmersivos y experiencias de realidad virtual.
- ✓ Vídeos formativos interactivos.
- ✓ Recursos audiovisuales divulgativos.
- ✓ Soluciones e-learning para cumplimiento normativo.
- ✓ Programas de liderazgo y desarrollo de equipos.
- ✓ Programas orientados al bienestar organizacional.

Alcance internacional

La actividad internacional de formación corporativa se concentró principalmente en Latinoamérica, con especial presencia en México. Los proyectos estuvieron vinculados al cumplimiento normativo, la seguridad y salud laboral, y el desarrollo de competencias directivas.

Entre las iniciativas más relevantes destacan las soluciones alineadas con la normativa STPS y los programas orientados al fortalecimiento del liderazgo y la gestión de equipos en organizaciones de gran tamaño.



+1.300

personas formadas



380

contratos de formación en
alternancia gestionados



+27.300

horas de formación
impartidas



34 nuevos
clientes



95% de satisfacción en
LMS Flow Learning

Formación profesional

La Formación profesional reglada se incorporó en 2025 como una de las líneas estratégicas de desarrollo de Femxa. El trabajo realizado durante el ejercicio se centró en definir la hoja de ruta, el modelo de actividad, la propuesta de valor y las capacidades necesarias para su despliegue progresivo.

Esta línea responde a la evolución del Sistema de Formación Profesional y a la necesidad de conectar formación, cualificación y mercado laboral. Su desarrollo permitirá ampliar la actividad privada de Femxa y reforzar su papel en itinerarios formativos vinculados a profesiones, sectores y necesidades reales de empleo.

Principales avances realizados en 2025:



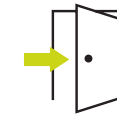
Definición de la estrategia de implementación

Diseño de la hoja de ruta para el lanzamiento y consolidación de la línea de Formación Profesional.



Diseño del modelo de actividad

Definición de la propuesta de valor, ámbitos de actuación y modelo operativo.



Análisis de oportunidades y necesidades

Identificación de sectores, perfiles profesionales y áreas con mayor potencial de desarrollo.



Preparación de capacidades y recursos

Planificación de los recursos, procesos y capacidades necesarios para el despliegue progresivo de la actividad.



Integración en la estrategia de crecimiento

Incorporación de la Formación Profesional como una de las líneas de crecimiento y diversificación de Femxa para los próximos años.

Proyectos europeos e internacionales

Los proyectos europeos e internacionales conectan a Femxa con redes de conocimiento, innovación y cooperación en distintos países. A través de estas iniciativas participamos junto a entidades educativas, tecnológicas, empresariales y sociales en el desarrollo de soluciones vinculadas a la formación, la digitalización, la sostenibilidad, la inclusión y el empleo.

Esta actividad permite testar metodologías, compartir aprendizajes, anticipar tendencias y trasladar conocimiento internacional a nuevos recursos, proyectos y experiencias formativas.

Red internacional de colaboración:

Alemania, Albania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Francia, Grecia, Groenlandia, Irlanda, Islandia, Italia, Lituania, Montenegro, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumanía y Turquía.



En 2025 hemos participado en...



Banco Mundial

Proyecto internacional

En 2025 Femxa resultó adjudicataria de una licitación internacional del Banco Mundial para crear una plataforma de conocimiento en seguridad y salud ocupacional, dirigida a América Latina y el Caribe.

Esta actuación busca fortalecer las capacidades en prevención de riesgos laborales en proyectos de infraestructuras mediante el diseño de contenidos formativos y su integración en el Open Learning Campus del Banco Mundial.

La iniciativa se desarrolla en consorcio con el Tecnológico de Monterrey y representa uno de los principales hitos internacionales del ejercicio, tanto por su alcance como por la especialización técnica requerida.



Editorial

La creación de contenidos formativos se articula a través de **Ideaspropias Editorial**, el sello especializado de Femxa en convertir conocimiento experto en recursos de aprendizaje.

Esta área diseña y produce materiales didácticos en distintos formatos para programas formativos, plataformas digitales y proyectos dirigidos a personas, empresas e instituciones. Su trabajo aporta estructura pedagógica, claridad metodológica y capacidad de adaptación a diferentes necesidades de formación.

Durante 2025 se reforzó la capacidad operativa del área mediante la optimización de procesos y la incorporación de herramientas de automatización, mejorando la eficiencia y reduciendo los tiempos de producción.

IDEASPROPIAS *editorial*



Premios y reconocimientos

Los reconocimientos recibidos durante 2025 reflejan el trabajo desarrollado por Femxa en ámbitos como la excelencia en la gestión, la igualdad, el impacto social, la sostenibilidad, la innovación y el compromiso con las personas.

Estos hitos refuerzan la confianza de clientes, instituciones y entidades colaboradoras, poniendo en valor la contribución de la organización en distintas líneas de actuación.





Sello EFQM 600+

Obtención del Sello EFQM 600+, que acredita la excelencia en la gestión y el compromiso con la mejora continua, la innovación y la sostenibilidad.

[Más información](#)



Premio Empresa Solidaria

Reconocimiento recibido en la I Edición de los Premios “Cada Niño un Juguete” por la contribución de Femxa a iniciativas de carácter social y solidario.

[Más información](#)



Top 100 Mujeres Líderes

Patricia García fue seleccionada en la iniciativa Top 100 Mujeres Líderes, referente nacional en la visibilización del liderazgo femenino.

[Más información](#)



Reconocimiento “Empresa que apoya el deporte”

Reconocimiento otorgado por el Concello de Vigo por el apoyo continuado al deporte y a las entidades deportivas del entorno.

[Más información](#)



Marca Asturiana de Excelencia en Igualdad

Distintivo que reconoce el compromiso de Femxa con la igualdad de oportunidades y la gestión responsable de la diversidad.

[Más información](#)



Diploma Empresa Colaboradora

Mención especial por la participación activa en la campaña solidaria “Cada Niño, un Juguete”.

[Más información](#)



Medalla Honorífica de AJE MADRID

Reconocimiento concedido por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid a la trayectoria y contribución empresarial de la organización.

[Más información](#)



Finalistas Premio Nortempo - AEDIPE Galicia

Selección como entidad finalista en la primera edición de estos premios por las buenas prácticas desarrolladas en el ámbito de la gestión de personas.

[Más información](#)



Mención de Honor en los Premios Vanguardistas

Reconocimiento obtenido por el proyecto europeo OUT-DOOR en la categoría de sostenibilidad e impacto social.

[Más información](#)



Ranking de Igualdad Fundación Woman Forward

Inclusión entre las organizaciones destacadas por sus políticas de igualdad, diversidad e inclusión.

[Más información](#)



Premio al Mejor Plan Estratégico de Diversidad

Galardón que reconoce el compromiso de Femxa con la creación de entornos de trabajo inclusivos y diversos.

[Más información](#)

Presencia en medios

La presencia en medios ayuda a situar la actividad de Femxa en la conversación pública sobre formación, empleo, innovación educativa, igualdad, sostenibilidad e impacto social.

En 2025 se registraron **más de 170 impactos en prensa** vinculados a proyectos, reconocimientos, alianzas, eventos y temas de actualidad del sector. Esta visibilidad permitió acercar el trabajo de la organización a nuevos públicos y reforzar su papel como fuente de conocimiento y experiencia en el ámbito formativo.



vacación y construir una base sólida para un crecimiento sostenible.

Formación de catálogo: una opción accesible para desarrollar talento clave

Contar con un catálogo de formación accesible puede marcar una diferencia significativa en la preparación de

inclusivo. Las opciones formativas estándar cubren áreas esenciales como el manejo de herramientas digitales, la seguridad en el trabajo, la igualdad de oportunidades y otras competencias transversales.

Además, los cursos de catálogo suelen ser bonificables, permitiendo que las empre-

responsables de Recursos Humanos integren las acciones formativas en el plan anual sin cargas administrativas adicionales. A través de estas iniciativas, no solo se mejoran las competencias técnicas y digitales del equipo, sino que también se promueve el desarrollo de habilidades clave para el siglo XXI, como la adaptabilidad, la

Principales medios en los que hemos tenido presencia



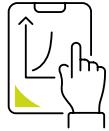
Nuestra hoja de ruta para 2026

2026 será un año para desplegar parte del trabajo preparado durante 2025. Después de un ejercicio centrado en aprender, ordenar prioridades y reforzar capacidades internas, Femxa afronta una nueva etapa con una hoja de ruta más clara y conectada con los retos del sector.

La evolución tecnológica, los cambios en el mercado laboral y las nuevas formas de acceder a la formación marcarán buena parte del camino. En este contexto, la organización seguirá avanzando en eficiencia, innovación educativa, desarrollo de nuevas líneas de actividad y crecimiento responsable.



Mejora de procesos y eficiencia interna



Seguiremos trabajando en la optimización de procesos, la coordinación entre áreas y la digitalización de la gestión. El objetivo es ganar agilidad, mejorar la eficiencia operativa y acompañar el crecimiento con una estructura cada vez más preparada.

Evolución tecnológica del modelo formativo



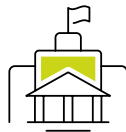
La tecnología seguirá teniendo un papel clave en la mejora de la experiencia de aprendizaje. Su aplicación permitirá avanzar en soluciones más flexibles, personalizadas y adaptadas a diferentes perfiles, contextos y necesidades formativas.

Innovación educativa y desarrollo de soluciones de aprendizaje



Impulsaremos nuevas metodologías, formatos y recursos para enriquecer la formación. El desarrollo de contenidos digitales, experiencias interactivas y soluciones aplicadas permitirá responder mejor a las necesidades de personas, empresas e instituciones.

Impulso de la nueva línea de Formación Profesional



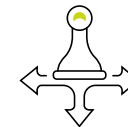
La formación profesional reglada será uno de los principales ejes de trabajo en 2026. Tras la planificación realizada durante 2025, el nuevo ejercicio permitirá avanzar en su desarrollo como línea estratégica vinculada a la cualificación, la empleabilidad y la conexión con el mercado laboral.

Fortalecimiento de la formación privada



La formación privada será una línea clave para ofrecer soluciones especializadas, flexibles y adaptadas a nuevas necesidades profesionales. En 2026 se trabajará en reforzar su propuesta de valor, ampliar la oferta disponible y mejorar su posicionamiento como vía de crecimiento y diversificación formativa.

Avance hacia un modelo de impacto positivo



Femxa continuará alineando su modelo con los principios B Corp, integrando criterios de buen gobierno, sostenibilidad, igualdad, diversidad e impacto social en la forma de crecer, gestionar y tomar decisiones.

femxa

www.femxa.es

 **Instagram:**
[instagram.com/femxafx](https://www.instagram.com/femxafx)

 **LinkedIn:**
es.linkedin.com/school/femxa

 **X:**
x.com/femxafx

 **YouTube:**
youtube.com/@femxafx

